

heckcon präsentiert sich erstmals als Aussteller auf der Karrieremesse meet@h_da

Neu geschaffene Einstiegsmöglichkeiten für akademischen Nachwuchs in den Bereichen IT-Beratung, Softwareentwicklung und Digital Media

Mainaschaff / Rhein-Main-Gebiet, 31.10.2012. Im Rahmen der etablierten Personalkontaktmesse meet@h_da auf dem Campus der Hochschule Darmstadt bietet die unabhängige Unternehmensberatung heckcon akademischem Nachwuchs neue und vielfältige Karrierechancen. Das IT-Unternehmen präsentiert sich am 07. November 2012 in der Zeit von 10:00 bis 16:00 Uhr an Stand Nr. 31 auf der Ausstellungsfläche der Hochschule im Bereich Campus Schöfferstraße.

Als Spezialist für die Optimierung dokumentorientierter SAP-Geschäftsprozesse wächst heckcon stetig und bietet aktuell in den Bereichen IT-Beratung, Softwareentwicklung, Digital Media, Technische Betreuung der Online-Aktivitäten (Web, Social Media) sowie auch im Vertrieb neu geschaffene Karrierechancen.

Das Unternehmen mit Sitz in Mainaschaff informiert im Rahmen der Veranstaltung die Studenten über das anspruchsvolle Tätigkeitsspektrum in der IT-Branche, über die Möglichkeiten und Inhalte studienbegleitender Praktika, Werkstudententätigkeit und Abschlussarbeiten sowie weiterführend über den Direkteinstieg als fester heckcon-Mitarbeiter. Darüber hinaus verleiht ein „Nachwuchs!-Gewinnspiel“ dem Besuch des heckcon-Standes für die studierenden Messebesucher zusätzliche Attraktivität.

„Bei heckcon haben Studentinnen und Studenten hervorragende Chancen, ihr Know-how in die Praxis einzubringen. Wir bieten dem akademischen Nachwuchs der Hochschule Darmstadt die Möglichkeit, frühzeitig mit unserem Unternehmen in Kontakt zu treten. Die meet@h_da ist als Börse für Praktika, Werkstudententätigkeit und Arbeitsplätze auch für uns von großer Bedeutung“, erklärt heckcon-Chef Rinaldo Heck.

Als branchenübergreifende Plattform für Hochschulmarketing und Campus-Recruiting findet die Firmenkontaktmesse meet@h_da seit über zwölf Jahren statt und hat sich als wichtige Karrieremesse für Studierende und Unternehmen etabliert. Aufgrund der starken Nachfrage wird die Messe zum ersten Mal sogar auf zwei Veranstaltungstage ausgedehnt, da sich über 70 Firmen als Aussteller beteiligen.

Weitere Informationen zur meet@h_da online unter: <http://www.iqb.de/new/4504.html>

Pressekontakt:

heckcon

Claudia Büttner

Presse & Public Relations

Am Glockenturm 6

63814 Mainaschaff

Telefon: +49 (0) 6021 / 901 49 70

Telefon: +49 (0) 6021 / 901 49 99

Email: presse@heckcon.com

Online: www.heckcon.com